



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
Δ Η Μ Ο Σ
ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ – ΠΕΡΑΧΩΡΑΣ –
ΑΓ. ΘΕΟΔΩΡΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ

Ορθή επανάληψη
(αλλαγή έτους στον πίνακες σελ. 35 & 39)

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου αριθ. **27** της 22^ας Δεκεμβρίου 2021

Αριθμός Απόφασης 148

ΘΕΜΑ 1^ο: Κατάρτιση Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων, για το έτος 2022.

Το Δημοτικό Συμβούλιο σήμερα την 22^α του μηνός Δεκεμβρίου του έτους 2021, ημέρα της εβδομάδος Τετάρτη και ώρα 16:30 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση με τηλεδιάσκεψη, σύμφωνα με την από 11-03-2020 Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (κατεπείγοντα μέτρα κατά του κορωνοϊού), ύστερα από την υπ' αριθμ. 22474/17-12-2021 πρόσκληση του Προέδρου του κ. Θυμή Φίλιππα, η οποία νόμιμα και εμπρόθεσμα επιδόθηκε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του ν. 3852/2010, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν, σε καθέναν δημοτικό σύμβουλο, στους προέδρους Συμβουλίων των Κοινοτήτων Λουτρακίου - Περαχώρας, Ισθμίας, Αγ. Θεοδώρων και Πισίων και στον Δήμαρχο κ. ΓΚΙΩΝΗ Αλκ. Γεώργιο, ο οποίος ήταν παρών, προκειμένου να συζητήσει και να αποφασίσει στα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου είκοσι επτά (27) μελών του Δημοτικού Συμβουλίου βρέθηκαν παρόντα είκοσι δύο (22), ο κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Π α ρ ό ν τ ε ς: 1.Θυμής Φίλιππας – Πρόεδρος, 2.Ασημακόπουλος Χρήστος, 3.Βασιλείου Βασίλειος, 4.Βασιλείου Δημήτριος, 5.Γλυκοφρύδης Ιωάννης, 6.Δήμου Κων/νος, 7.Δρίτσας Αλκιβιάδης, 8.Ζερβός Κων/νος, 9.Καραπανάγος Ιωάννης, 10.Κοντός Γεώργιος, 11.Κορδαλή Σωτηρία, 12.Λογοθέτης Κων/νος, 13.Μουζάκης Αθανάσιος, 14.Νικολάου Σωτήριος, 15.Παντελέου Κων/νος, 16.Παπαθανασίου Αθανάσιος, 17.Πέρρας Σωτήριος, 18.Πέτρου Παναγιώτης, 19.Πρωτονοτάριος Δημήτριος, 20.Πρωτοπαππά Μαρία, 21.Ράτης Σπυρίδων, 22.Σακελλαρίου Αναστάσιος.

Στην παρούσα συνεδρίαση συμμετείχαν και οι πρόεδροι των Συμβουλίων των Κοινοτήτων Λουτρακίου - Περαχώρας, Ισθμίας, Αγίων Θεοδώρων και Πισίων, ήτοι οι κ.κ. Σακέλλης Μάριος, Γκεζερλής Γεώργιος, Κωνσταντής – Σκουλικαρίτης Αριστείδης & Λάμπρου Δημήτριος, αντίστοιχα.

Α π ό ν τ ε ς: 1.Γεωργίου Αθανάσιος, 2.Δέδες Δημήτριος, 3.Πέτρου Θεόδωρος, 4.Σακελλαρίου Ευθύμιος, 5.Σταυρόπουλος Κων/νος, αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Πριν την συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης συνδέθηκαν στην συνεδρίαση οι δημοτικοί σύμβουλοι Γεωργίου Αθανάσιος και Σταυρόπουλος Κων/νος.

Επί του 1^{ου} θέματος της ημερήσιας διάταξης ο κ. Πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών του Σώματος τον οικείο φάκελο στον οποίο περιλαμβάνονται τα εξής:

1. Οι διατάξεις του άρθρου 46 του Ν. 4276/14 (ΦΕΚ 155/τ.Α'/30.07.2014 τεύχος Α') - Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις, που αντικατέστησαν εκείνες του άρθρου 30 του Ν. 3498/2006, σύμφωνα με τις οποίες η σύμφωνη γνώμη για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής και διαφήμισης της χώρας ή περιοχών αυτής θα παρέχεται στο εξής από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.).
2. Το υπ' αριθ. 16996/31.07.2014 (με αριθμ. Πρωτ. Κ.Ε.Δ.Ε. 1793/12.08.2014) έγγραφο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, εγκρίνοντας την ταυτάριθμη εγκύκλιο, σύμφωνα με το οποίο τα αιτήματα περί παροχής σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των φορέων του δημοσίου, θα πρέπει να απευθύνονται στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού.
3. Η υπ' αριθμ. 514666/24.12.2014 (με ΑΔΑ: ΩΥ09469ΗΙΖ-Ε08) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στην οποία καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του καθορίζονται οι γενικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσουν οι φορείς του δημοσίου, προκειμένου να έχουν την σύμφωνη γνώμη αυτού, σε προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής τους, υποβάλλοντας ετησίως σχέδιο – πρόταση, εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους. Μεταξύ άλλων αναφέρεται ότι: το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, το χρονοδιάγραμμα, καθώς και συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό. Τέλος αναφέρεται ότι το αίτημα συνοδεύεται απαραίτητως από Απόφαση του οικείου Δημοτικού ή Περιφερειακού Συμβουλίου.
4. Η υπ' αριθμ. 5788/20.05.2016 (με ΑΔΑ:7ΛΠΣ469ΗΙΖ-7ΕΨ) Απόφαση Γενικού Γραμματέα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού περί επικαιροποίησης της ανωτέρω Απόφασης.
5. Το γεγονός ότι με το Π.Δ. 899/76 (ΦΕΚ 329/1976 τ.Α'), "Περί ανακηρύξεως περιοχών της Χώρας ως τουριστικών τόπων", η περιοχή του Δήμου μας έχει ανακηρυχθεί ως τουριστικός τόπος, και συνεπώς προκύπτει η αναγκαιότητα τουριστικής προβολής και δημοσιότητάς του.
6. Η υπ' αριθ. 2/2021 Απόφαση της Επιτροπής Τουρισμού με την οποία συνέταξε το Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου μας, για το έτος 2022, και υποβλήθηκε στο Δημοτικό Συμβούλιο για έγκριση.
Ακολούθησαν εκτεταμένες συζητήσεις και τοποθετήσεις των αρχηγών των δημοτικών παρατάξεων και των δημοτικών συμβούλων, οι οποίες αναλυτικά αποτυπώνονται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά, κατά την διάρκεια των οποίων αποχώρησε ο κ. Βασιλείου Δημήτριος.

Στο σημείο αυτό αποχώρησε ο κ. Παντελέου Κων/νος.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπόψη του τα ανωτέρω καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010, μετά από διαλογική συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών του

Αποφασίζει κατά Πλειοψηφία
(μειοψηφούντων των Κοντού και Ασημακόπουλου)

Καταρτίζει το ετήσιο Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, για το έτος 2022, σύμφωνα με την υπ' αριθ. 2/2021 Απόφαση της Επιτροπής Τουρισμού, ως κάτωθι:

| ΔΗΜΟΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ - ΠΕΡΑΧΩΡΑΣ - ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ |



| ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ &
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2022 |

| Δεκέμβριος 2021 |

A. Εισαγωγή

Έχοντας υπόψη

- τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν,
- τις διατάξεις του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄) και ειδικότερα του άρθρου 46 περί Τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα,
- την υπ. αριθμ. 16536/28.12.2018 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ. περί του θέματος: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων»,
- την υπ. αριθμ. 1215/25.01.2019 Απόφαση του Ε.Ο.Τ. περί «Τροποποίησης απόφασης έγκρισης της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού ετών 2019 – 2020»,
- τον Ο.Ε.Υ. του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων (ΦΕΚ 4470/Β΄/30.12.2016),
- το εισηγητικό σημείωμα του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου (L.T.O.) με τίτλο "Σχέδιο δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων", ως επίσημος φορέας τουριστικής προβολής
- την υπ΄ αριθ. 2/2021 Απόφαση της Επιτροπής Τουρισμού με την οποία συντάχθηκε το Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής του Δήμου μας, για το έτος 2022

καταρτίζουμε το Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων για το έτος 2022 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το παρόν Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής 2022 σχεδιάστηκε σε συνέχεια του Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης έτους 2021 και του Στρατηγικού Σχεδίου Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής 2015-2018 του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων.

Το Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων καταρτίστηκε σε εναρμόνιση με την εθνική στρατηγική προώθησης και προβολής του Ε.Ο.Τ. για τον τουρισμό και στοχεύει στην ανάπτυξη και προώθηση του προορισμού, την αξιοποίηση των τοπικών πλεονεκτημάτων μέσα από δράσεις τουριστικών υποδομών, προστασίας και

ανάδειξης της φυσικής κληρονομιάς, δράσεις ανάπτυξης εκδηλώσεων, φεστιβάλ κ.λπ., καθώς και δράσεις ολοκληρωμένης τουριστικής προβολής για το σύνολο του Δήμου.

Επιπλέον, εναρμονίζεται με την εθνική στρατηγική για τον τουρισμό και προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες που δημιουργεί η υγειονομική πανδημία Covid - 19 ώστε να ανταποκριθεί στις νέες τάσεις της τουριστικής αγοράς, αξιοποιώντας σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ, με προτεραιότητες την υποστήριξη και αναβάθμιση του τουρισμού εμπειρίας, τη βελτίωση της επισκεψιμότητας και της ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης.

Στρατηγική Μάρκετινγκ

Βασικός στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της αποδοτικότερης προβολής του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων και των επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για το έτος 2022, η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και η αύξηση της τουριστικής κίνησης στην περιοχή.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις νέες διεθνείς τάσεις και τα εργαλεία του σύγχρονου Marketing προορισμών, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού και της εκπόνησης στρατηγικής. Επίσης, περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής με την αξιοποίηση όλων των σύγχρονων Μέσων προβολής & ενημέρωσης και την υλοποίηση συγκεκριμένων ενεργειών, συμπεριλαμβανομένης της στελέχωσης των εκθεσιακών συμμετοχών στις κύριες αγορές της Ελλάδας, της οργάνωσης προωθητικών ενεργειών και γενικά της χρήσης όλων των απαραίτητων «εργαλείων» προσέγγισης των αγορών – στόχων.

Η παγκόσμια κρίση και πανδημία του Covid-19 επέφερε σημαντικές αναταράξεις και ανακατατάξεις στον τουρισμό σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο Δήμος Λουτρακίου – Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων ως ένα από τους κατεξοχήν τουριστικούς δήμους της χώρας, βρέθηκε αντιμέτωπος με νέες προκλήσεις και με ένα διεθνές περιβάλλον που το κυριότερο χαρακτηριστικό του ήταν η αβεβαιότητα και η διαρκής ευμεταβλητότητα των δεδομένων.

Ο Δήμος Λουτρακίου – Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων ανταποκρίθηκε στις νέες αυτές συνθήκες προχωρώντας σε υιοθέτηση του Πλάνου Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης 2021, το οποίο εισηγήθηκε ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου μαζί με την Δημοτική Επιτροπή Τουρισμού κατόπιν σχετικής διαβούλευσης και

ψηφίστηκε κατά πλειοψηφία από το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου και κατατέθηκε στον Ε.Ο.Τ..

Η τουριστική σεζόν 2021 για την Ελλάδα ήταν αισθητά καλύτερη σε σχέση με την αντίστοιχη του 2020. Για τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων, η σεζόν του 2021 κύλησε αρκετά καλά για τα δεδομένα της εποχής. Ήδη από το 2020, οι επιλεγμένες ενέργειες προβολής και προώθησης αντιστάθμισαν την αναλογία ξένου και εγχώριου εισερχόμενου τουρισμού. Το πλάνο αυτό συνεχίστηκε με ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία και απτά αποτελέσματα το 2021. Με στοχευμένες ενέργειες προβολής και συμμετοχή σε επιλεγμένες τουριστικές virtual εκθέσεις, είχαμε μία εντυπωσιακή ανάκαμψη και επιμήκυνση της σεζόν μέχρι το τέλος Οκτωβρίου, κυρίως από την εγχώρια αλλά και τη διεθνή τουριστική αγορά.

Β. Απολογιστική Αναφορά του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων έτους 2021

Σχετικά με τις εγκριθείσες από τον Ε.Ο.Τ. ενέργειες Τουριστικής Προβολής του Δήμου για το έτος 2021, έχουν πραγματοποιηθεί:

i. ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΕΠΟΧΙΚΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ

Πραγματοποιήθηκαν ενέργειες προώθησης, με ιδιαίτερα αυξημένη προβολή σε ραδιοφωνικά μέσα υψηλής ακροαματικότητας, ειδικά εστιασμένη στην αγορά των Αθηνών, λόγω της εγγύτητας και της πληθυσμιακής δυναμικής της. Κεντρικό concept του ραδιοφωνικού μηνύματος ήταν η ανάδειξη του τόπου σε έναν ποιοτικό προορισμό με μοναδικές επιλογές διαμονής, ψυχαγωγίας και εστίασης, με έμφαση σε υπηρεσίες και εγκαταστάσεις υγείας και ευεξίας.



Η δράση έλαβε χώρα από τις αρχές Ιουνίου έως τα μέσα Ιουλίου 2021, όποτε απαιτήθηκε, και με διάθεση ποσού 7.750,00€, μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

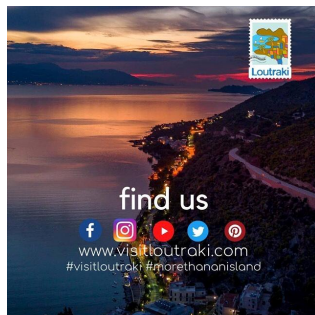
ii. GOOGLE ADWORDS/ SEARCH, DISPLAY & YOUTUBE ADS

Αξιοποιήσαμε τα εργαλεία της τεχνολογίας σχεδιασμού λέξεων – κλειδιών για την βέλτιστη προβολή και διαφήμιση του προορισμού στις μηχανές αναζήτησης της Google, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, καθώς και για display ads και youtube ads. Ειδικά για το 2021 επιλέξαμε να στοχεύσουμε πιο έντονα στον εσωτερικό τουρισμό και λιγότερο σε δυνητικούς πελάτες από το εξωτερικό.

Η δράση έλαβε χώρα από τον Ιούνιο έως τον Δεκέμβριο 2021, όποτε απαιτήθηκε, και με διάθεση ποσού 1.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

iii. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ SOCIAL MEDIA ACCOUNTS

Αξιοποιήθηκαν οι νέες τεχνολογίες, και ενδυναμώθηκε η χρήση του διαδικτύου και των κοινωνικών δικτύων Facebook & Instagram με την δημιουργία social media campaigns για την προσέλκυση χιλιάδων digital χρηστών, ενώ σημαντική είναι και η μεγάλη βάση οργανικών προβολών που ο Δήμος έχει εξασφαλίσει μέσω των καναλιών προβολής του Visit Loutraki.

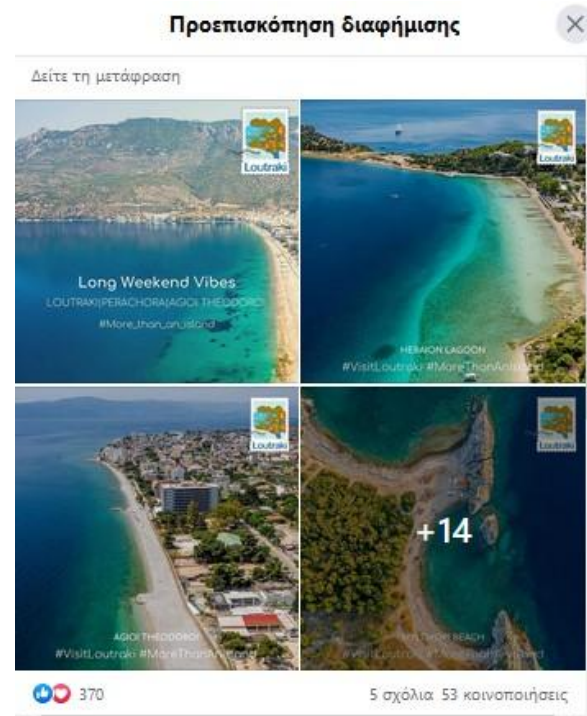


Προεπισκόπηση διαφήμισης



792

29 σχόλια 140 κοινοποιήσεις



370

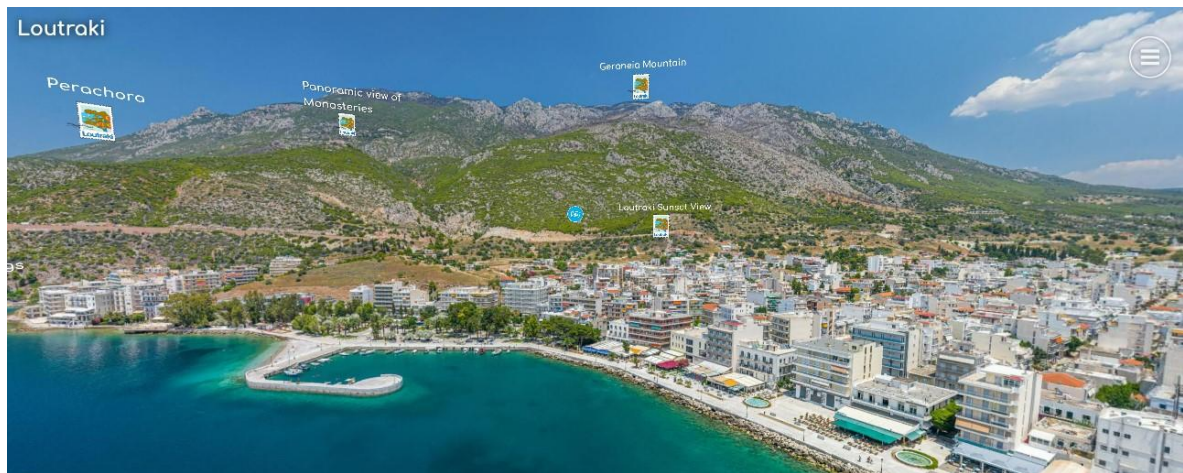
5 σχόλια 53 κοινοποιήσεις

Η δράση έλαβε χώρα από τον Ιούνιο

έως τον Δεκέμβριο 2021, όποτε απαιτήθηκε, και με διάθεση ποσού 1.000,00€, μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

iv. VIRTUAL 360° TOUR

Επιμεληθήκαμε τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου 360° Virtual Tour, το πρώτο ολοκληρωμένο tour που πραγματοποιείται από προορισμό. Πρόκειται για μία σύγχρονη, εικονική περιήγηση στα αξιοθέατα του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων. Για την υλοποίησή του έχουν χρησιμοποιηθεί τεχνολογίες επαυξημένης πραγματικότητας σε συνδυασμό με επίγειες και εναέριες φωτογραφίες. Με τις τεχνολογίες αυτές παρέχουμε την δυνατότητα στο χρήστη να στοχεύσει με την κάμερά του (Tablet, Smart phone, GoogleGlass, κ.λπ.) πάνω σε ένα αξιοθέατο και να λάβει πληροφορίες με εικόνα και κείμενο.



Η δράση έλαβε χώρα από τον Ιούνιο έως τον Δεκέμβριο 2021 και με διάθεση ποσού 2.250,00€, μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

ν. OUTDOOR ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Με εκτεταμένη καμπάνια προβολής και διαφήμισης στον Δήμο Αθηναίων σε στάσεις λεωφορείων (bus shelters) σε επιλεγμένα κεντρικά σημεία όπου μετακινούνται καθημερινά εκατομμύρια επιβάτες όπως, το Σύνταγμα, η οδός



Πανεπιστημίου, η Λεωφόρος Συγγρού κ.ά.

Σε αυτά τα σημεία τοποθετήσαμε διαφημιστικά panels, με συνοδεία QR codes με ενσωματωμένο λογισμικό εφαρμογής επαυξημένης



πραγματικότητας που θα οδηγούν σε landing pages στην ιστοσελίδα με αντίστοιχο περιεχόμενο, και απεικόνιση παραλιών και τοπίων ιδιαίτερου κάλλους του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων με το μήνυμα "Σε 1 ώρα είσαι εκεί" - γνωστοποιώντας ή απλά υπενθυμίζοντας στον Αθηναίο που περιμένει το λεωφορείο στη στάση ή σε αυτόν που περνάει με το αυτοκίνητό του ότι οι φυσικές ομορφιές του Δήμου μας που θυμίζουν νησί, βρίσκονται μόλις σε 1 ώρα απόσταση από την Αθήνα.



Η καμπάνια είχε διάρκεια 15 ημέρες κατά τον μήνα Ιούλιο 2021, στην διάρκεια των οποίων τα banners μας έγιναν ορατά από εκατομμύρια Αθηναίους & τουρίστες και με διάθεση ποσού 3.000,00€, μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

vi. INFLUENCER MARKETING

Υλοποιήσαμε, σε συνέργεια με τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου για πρώτη φορά, πιλοτική συνεργασία με Influencer με σκοπό την προβολή του προορισμού μέσω της παραγωγής περιεχομένου

Για



από
content
creator.

την
πιλοτική
εφαρμογή
του

προγράμματος, ο οργανισμός επέλεξε να συνεργαστεί με την Carolina Kalyvas, ακολουθώντας την πάγια τακτική του για

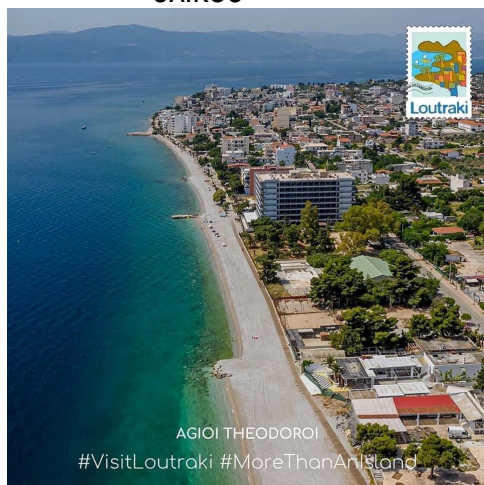
κατά προτεραιότητα συνεργασία με τοπικούς επαγγελματίες. Σε αυτή την πρώτη συνεργασία με posts και stories, πετύχαμε χιλιάδες likes και views σε περιεχόμενο που παρήχθη αποκλειστικά για τον προορισμό από την Influencer.

Η δράση έλαβε χώρα από τον Ιούλιο έως και τον Αύγουστο 2021 και με διάθεση ποσού 2.000,00€, μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

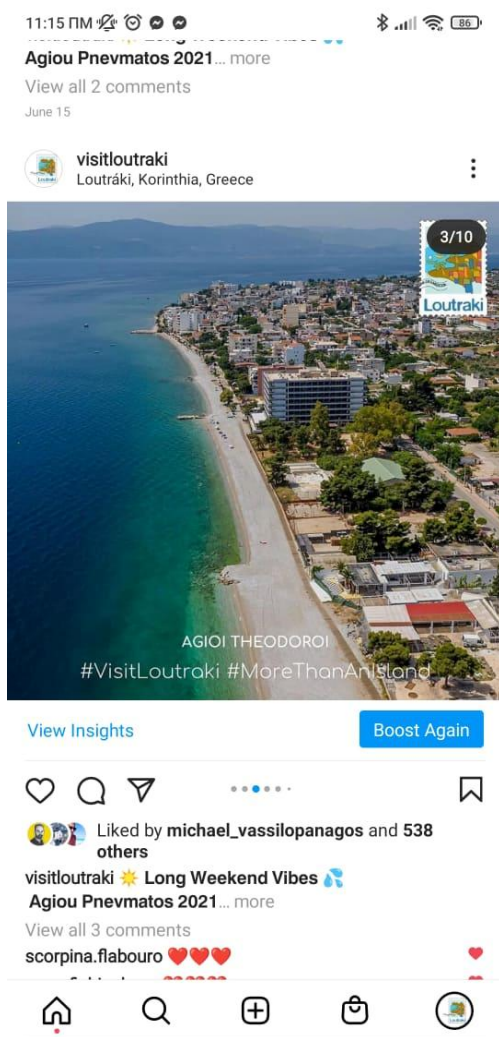
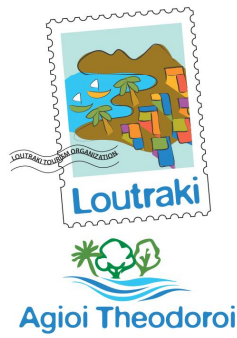
vii. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ

Προχωρήσαμε στη δημιουργία επιμέρους τουριστικής ταυτότητας της Δ.Κ. Αγίων Θεοδώρων, με εξειδικευμένη προβολή του προορισμού μέσω των εξής στοχευμένων δράσεων:

- ▶ Δημιουργία υπο-ταυτότητας Αγίων Θεοδώρων
- ▶ Ανάδειξη Αγίων Θεοδώρων στο Κέντρο Πληροφοριών Ισθμού
- ▶ Ραδιοφωνικές Καμπάνιες για τους Αγίους Θεοδώρους
- ▶ Social media καμπάνιες για τους Αγίους Θεοδώρους
- ▶ Σχεδιασμός & παραγωγή banners, flags, χαρτών & άλλου προωθητικού υλικού



Η δράση έλαβε χώρα από τον Ιούνιο έως και τον Δεκέμβριο 2021 και με διάθεση ποσού 3.000,00€, μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.



* Να σημειωθεί πως η δράση δημιουργίας τουριστικής ταυτότητας της Δ.Κ. Αγίων Θεοδώρων έχει ολοκληρωθεί και βρίσκεται στο στάδιο επιλογής για εφαρμογή.

viii. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ B2B WORKSHOPS

Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου έχει ήδη λάβει μέρος σε 3 **B2B Workshops** και στην Έκθεση **Athens International Tourism Expo 2021** όπου πραγματοποιήθηκαν συνολικά πάνω από 30 δια ζώσης B2B Συναντήσεις. Συνολικά, συγκεντρώθηκαν περισσότερες από 40 επαφές από travel agents και tour operators και έχουν ήδη σταλεί στα ξενοδοχεία και στα τουριστικά γραφεία για να αξιοποιηθούν περαιτέρω.



Πιο συγκεκριμένα,

- ▶ Συμμετοχή στην Έκθεση **“Virtual B2B Sales Meetings με τουριστικά γραφεία από τις Η.Π.Α.”** τον Οκτώβριο 2021, με ζωντανή παρουσίαση του προορισμού και των υπηρεσιών μέσω Αρχείου PowerPoint καθώς και πραγματοποίηση Private room για την παρουσίαση του προορισμού μέσω B2B συναντήσεων σε τουριστικούς πράκτορες σε γραφεία που έχουν έδρα την Αμερική. Η Αμερική είναι αποδεδειγμένα μία αγορά που σταθερά τροφοδοτεί τον εισερχόμενο τουρισμό στη χώρα μας και με τη συμμετοχή μας, μας δόθηκε η ευκαιρία να πραγματοποιήσουμε επαφές με τουριστικά γραφεία, που ενδιαφέρονται να βρουν νέους συνεργάτες στην Ελλάδα.



- ▶ Συμμετοχή στην Έκθεση “**Virtual B2B sales meetings με τουριστικά γραφεία από Αγγλία**”, τον Νοέμβριο 2021, με παρουσιάσεις B2B σε μεγάλους Tour Operators από την Αγγλία που διακινούν τον μεγαλύτερο όγκο επισκεπτών προς την Ελλάδα με σκοπό την ένταξη του προορισμού στα τουριστικά πακέτα τους για το 2022. Η αγορά της Αγγλίας αποτελεί στρατηγικό στόχο για τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων καθώς πρόκειται για μία από τις μεγαλύτερες αγορές σε όλη την Ευρώπη και από τις πρώτες χώρες σε αριθμό αφίξεων στην Ελλάδα, στατιστικό που όμως δεν ισχύει στον Δήμο μας αφού οι αφίξεις από Αγγλία τόσο πριν όσο και μετά Covid-19 κινούνται σε χαμηλά επίπεδα.
- ▶ Συμμετοχή στην Έκθεση “**Virtual B2B sales meetings με τουριστικά γραφεία από Αυστραλία**”, τον Δεκέμβριο 2021, με παρουσιάσεις B2B σε μεγάλους Tour Operators από Αυστραλία. Σύμφωνα με την AFTA (Australian Federation of Travel Agents), τα εξερχόμενα ταξίδια το 2019 έφθασαν τα 11,3 εκατ. (+1,8% σε σύγκριση με το 2018) με δαπάνη \$ 58,3 δις. Αυστραλίας. Πολύ σημαντικό για την συγκεκριμένη αγορά είναι ότι η πλειοψηφία των ταξιδιών πραγματοποιείται το πρώτο και δεύτερο τρίμηνο κάθε έτους, δηλαδή στη low season περίοδο. Εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός ότι ο πιο δημοφιλής προορισμός για τους Αυστραλούς τουρίστες στην Ελλάδα είναι η Αττική. Ο Δήμος Λουτρακίου –Περαχώρας-Αγίων Θεοδώρων μπορεί να ωφεληθεί από την εγγύτητα στην Αττική και να επιμηκύνει την τουριστική περίοδο, καθώς πολλές ξενοδοχειακές μονάδες στον προορισμό λειτουργούν σε δωδεκάμηνη βάση.
- ▶ Συμμετοχή στην “**8η ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO 2021**”, τον Νοέμβριο 2021, στο Ζάππειο Μέγαρο, στην Αθήνα. Ο Δήμος Λουτρακίου- Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου συμμετείχε με δικό μας φυσικό περίπτερο στην έκθεση και πραγματοποιήσαμε B2B συναντήσεις με την πλειοψηφία των Hosted Buyers που συμμετείχαν, Tour Operators και Travel Agencies από 50 χώρες, προβάλλοντας τον προορισμό και τις παρεχόμενες υπηρεσίες στους χιλιάδες επαγγελματίες επισκέπτες. Με το Virtual περίπτερο, που πρόσφερε η Έκθεση ως extra παροχή, μας δόθηκε η δυνατότητα να πραγματοποιήσουμε επικοινωνία με χιλιάδες On Line επισκέπτες από το εξωτερικό μέσω teleconference.

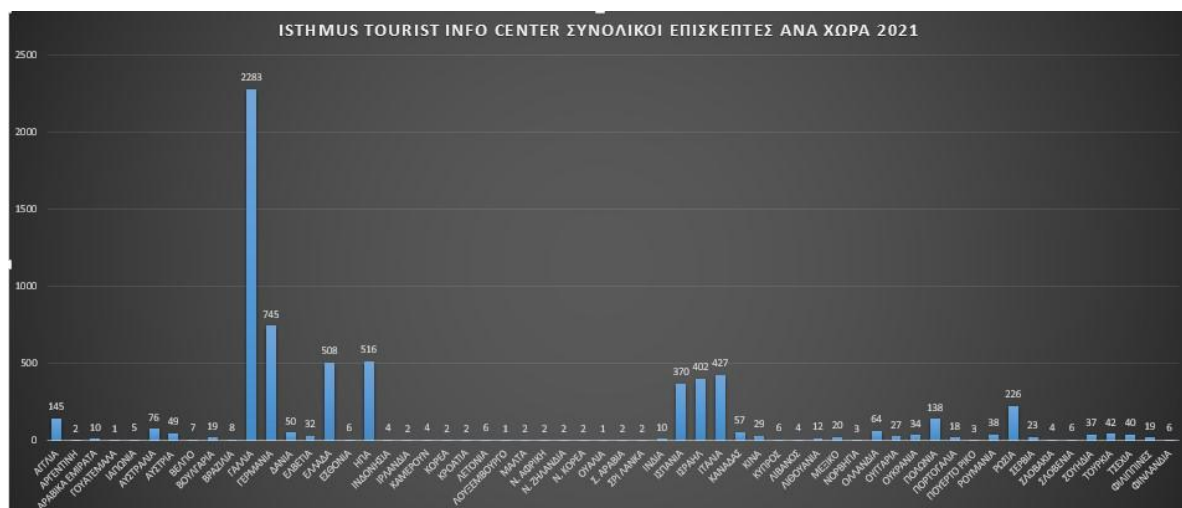
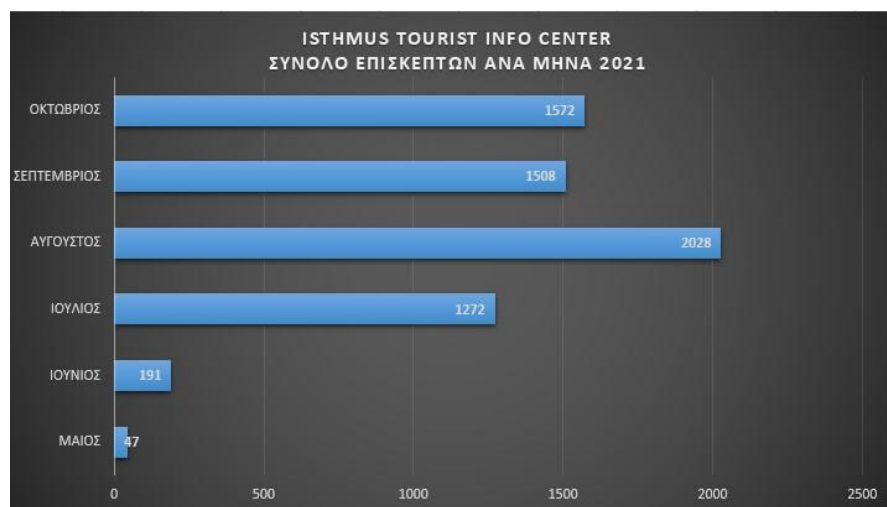


Η
δράση

έλαβε χώρα από τον Οκτώβριο έως τον Δεκέμβριο 2021 και με διάθεση ποσού 4.000,32€ συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντα ΦΠΑ.

ix. ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΙΣΘΜΟΥ - ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

Για 4η συνεχή χρονιά και με την υποστήριξη της Περιφέρειας Πελοποννήσου και του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων, λειτούργησε το Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού, εξυπηρετώντας σημαντικό αριθμό τουριστών από Ελλάδα και εξωτερικό και καταγράφοντας αξιόλογη αύξηση επισκεψιμότητας σε σχέση με τη σεζόν του 2020, γεγονός που αποτυπώνεται και στα στατιστικά στοιχεία του 2021 .



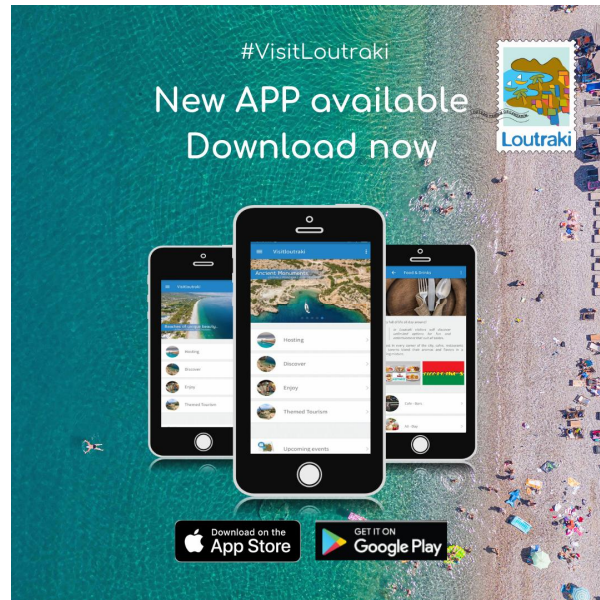
Η δράση έλαβε χώρα από τον Μάιο έως τον Οκτώβριο 2021 ΔΩΡΕΑΝ για τον Δήμο.

x. SMART APP VISIT LOUTRAKI

Το ανανεωμένο πλέον Smart App Visit Loutraki είναι διαθέσιμο εδώ και μήνες στο Google Play Store και στο App Store.

Λειτουργίες που υποστηρίζει το νέο smart app Visit Loutraki:

- ▶ Προβολή όλων των επιχειρήσεων-μελών του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου
- ▶ Δυνατότητα προβολής με διακεκριμένη διαφημιστική θέση με banner
- ▶ Σύστημα γεωγραφικού εντοπισμού και realtime δρομολόγησης
- ▶ Πολυγλωσσικό interface



Η εφαρμογή συνδέεται σε πραγματικό χρόνο με την ιστοσελίδα visitloutraki.com και την οθόνη αφής στο Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού, δημιουργώντας ένα δίκτυο με πολλαπλά κανάλια προβολής.

Η δράση έλαβε χώρα ΔΩΡΕΑΝ για τον Δήμο.

xi. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ ΤΟΥ ΕΤΗΣΙΟΥ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ 2022

Ο Οργανισμός Τουριστικής Προβολής Λουτρακίου ανέθεσε για τα επόμενα 3 χρόνια στην εταιρεία τουριστικού marketing Respond On Demand Ltd την οργάνωση ετήσιου διήμερου Φεστιβάλ Γαστρονομίας. Στόχος του Φεστιβάλ είναι η δημιουργία ενός θεσμού που θα προσελκύει κάθε χρόνο περισσότερους Έλληνες και ξένους επισκέπτες στο Λουτράκι.

Το Φεστιβάλ οργανώνεται υπό την αιγίδα και την αμέριστη συμπαράσταση του Δήμου Λουτρακίου – Περαχώρας – Αγίων Θεοδώρων με την ενεργό συμμετοχή των επιχειρήσεων εστίασης-μελών του Συλλόγου Επισιτιστών «Ο ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ».

Ο προπομπός του Φεστιβάλ Γαστρονομίας διοργανώθηκε τον Οκτώβριο 2021, με στοχευμένες δράσεις για τους Έλληνες –ντόπιους και επισκέπτες- και τους διεθνείς επισκέπτες, που βρίσκονταν στην περιοχή. Σκοπός του προπομπού αυτού είναι να

γίνει μια πρώτη επίσημη παρουσίαση του project στην Ελλάδα αλλά και στις διεθνείς αγορές του τουρισμού.

Είπαν για μας:

Προσκλήθηκαν Έλληνες δημοσιογράφοι και εκπρόσωποι τουριστικών γραφείων, στους οποίους παρουσιάστηκε το project, έτσι ώστε το 2022 να είναι έτοιμο προς πώληση και προβολή στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

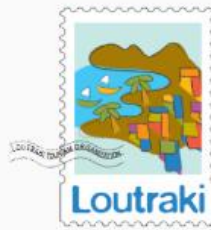
Παράλληλα, στο πλαίσιο της δράσης πραγματοποιήθηκε και PRESS & FAM TRIP με τη φιλοξενία δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων.

Η δράση έλαβε χώρα τον Οκτώβριο 2021 ΔΩΡΕΑΝ για τον Δήμο.

xii. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ NEWSLETTERS

Δημιουργήσαμε και πραγματοποιήσαμε την αποστολή θεματικών newsletters, με έμφαση στον Τουρισμό Υγείας & Ευεξίας και τις αποδράσεις στη Φύση, για την επικοινωνία των θεματικών μορφών τουρισμού σε εξειδικευμένο διευθυνσιολόγιο. Ανάλογα με τη θεματολογία του κάθε newsletter προσδιορίστηκε η λίστα αποστολής, η οποία ενδεικτικά περιλαμβάνει τουριστικά γραφεία, DMC's, διοργανωτές εκδηλώσεων, πράκτορες που εξειδικεύονται στην αντίστοιχη θεματική μορφή τουρισμού.

Loutraki Tourism Organization

[View this email in your browser](#)**ΒΕΛΓΙΟ & ΟΛΛΑΝΔΙΑ ΣΤΟΧΕΥΕΙ Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ**

Τις διεθνείς αγορές του Βελγίου και της Ολλανδίας στοχεύει ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου με στρατηγικές ενέργειες και εξειδικευμένες δράσεις. Στο πλαίσιο αυτό ο οργανισμός έλαβε μέρος στο **Virtual B2B Sales Workshop** της **Respond on Demand** που διοργανώθηκε στις 23 Φεβρουαρίου. Στο virtual B2B workshop συμμετείχαν travel agents, tour operators και MICE organizers από το Βέλγιο και την Ολλανδία. Αντίστοιχα από την Ελληνική αγορά συμμετείχαν πολλές και σημαντικές τουριστικές επιχειρήσεις όπως Domes Resorts, Poseidonion Grand Hotel, Elounda Gulf Villas, Dromeas travel, Mazi Travel & Events, XILOURIS TRAVEL, Ledra Hotels & Villas κ.α.

Η δράση έλαβε χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους 2021 ΔΩΡΕΑΝ για τον Δήμο.

| Συγκεντρωτικός Πίνακας |

Ενέργεια	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Κόστους
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΕΠΟΧΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	Μάιος - Ιούλιος	€7.750,00
GOOGLE ADWORDS/ SEARCH, DISPLAY & YOUTUBE ADS	Μάρτιος - Δεκέμβριος	€1.000,00
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ SOCIAL MEDIA ACCOUNTS	Μάρτιος - Δεκέμβριος	€1.000,00
VIRTUAL 360° ADS	Μάρτιος - Δεκέμβριος	€2.250,00
OUTDOOR ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Ιούλιος	€3.000,00
INFLUENCER MARKETING	Ιούλιος - Αύγουστος	€2.000,00
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ & ΠΡΟΒΟΛΗ Δ.Κ. ΑΓΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΩΝ	Ιούνιος - Δεκέμβριος	€3.000,00
Προϋπολογισμός Ενεργειών 2021		€20.000,00
Φ.Π.Α. 24%		€4.800,00
Συνολικός Προϋπολογισμός Ενεργειών 2021		€24.800,00

Ενέργεια	Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Κόστους
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ & B2B ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	Οκτώβριος - Δεκέμβριος	€4.000,32
Προϋπολογισμός Ενεργειών 2021		€4.000,32
Φ.Π.Α. 24%		€960,08
Συνολικός Προϋπολογισμός Ενεργειών 2021		€4.960,40

| Γ. Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης 2022 |

Το 2022 προβλέπεται κομβικής σημασίας έτος για την τουριστική βιομηχανία της Ελλάδας και κατά συνέπεια και για τον Δήμο μας. Το Υπουργείο Τουρισμού, ο Ε.Ο.Τ., ο Σ.Ε.Τ.Ε., η Π.Ο.Ξ. και άλλοι αρμόδιοι φορείς, προβλέπουν επιστροφή στην πλήρη κανονικότητα για τον τουρισμό από την άνοιξη του 2022.

Στο πλαίσιο αυτό και με γνώμονα το χρονοδιάγραμμα ανάκαμψης του Ελληνικού τουρισμού, ο Δήμος Λουτρακίου – Περαχώρας – Αγίων Θεοδώρων υποβάλλει το Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης 2021, το οποίο κινείται σε 2 κεντρικούς άξονες:

1. Εγχώριος Τουρισμός

Διατήρηση και αύξηση του ποσοστού τουριστών και επισκεπτών από την εγχώρια αγορά. Μετά την εντυπωσιακή αύξηση των μεγεθών της εγχώριας αγοράς το 2021, στόχος για το 2022 είναι η διατήρηση και αύξηση της διείσδυσής μας στην εγχώρια αγορά.

2. Διεθνής Τουριστική Αγορά

Η διεθνής τουριστική αγορά αποτελεί την κινητήριο δύναμη για τις τουριστικές υποδομές μας, καθώς ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων διαθέτει εκτεταμένη ξενοδοχειακή υποδομή – την μεγαλύτερη στον Νομό Κορινθίας - και μία από τις κορυφαίες σε ολόκληρη την Περιφέρεια Πελοποννήσου, τόσο αναφορικά με τον απόλυτο αριθμό των μονάδων όσο και ως προς τον αριθμό των κλινών, αριθμοί οι οποίοι βαίνουν ανοδικά με εξαγορές, ανακαινίσεις και προαναγγελίες επαναλειτουργίας κλειστών ξενοδοχειακών μονάδων.

i. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η αγορά των Αθηνών συνεχίζει να είναι ένας από τους βασικούς στόχους για την προβολή και προώθηση του προορισμού μας καθώς τόσο η εγγύτητα όσο και η πληθυσμιακή δυναμική της, αποτελούν ανεξάντλητη δεξαμενή επισκεπτών, που τονώνουν την επισκεψιμότητα ειδικά εκτός υψηλής τουριστικής σεζόν. Η προβολή σε ραδιοφωνικούς ομίλους με υψηλή ακροαματικότητα έχει αποδειχτεί ως μία προβολή με high impact για την αγορά των Αθηνών και υψηλό ROI, γεγονός που αποδεδειγμένα την καθιστά value for money.

Για το 2022 προτείνεται να συνεχιστεί η ιδιαίτερα αυξημένη προβολή σε ραδιοφωνικά μέσα.

Η στρατηγική προβολής θα επικεντρωθεί στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που ο Δήμος μπορεί να παρέχει στους επισκέπτες των Αθηνών όπως, σύντομη απόδραση σε έναν ποιοτικό προορισμό με μοναδικές επιλογές διαμονής, ψυχαγωγίας και εστίασης και κορυφαίες υπηρεσίες ευεξίας. Επικουρικά στην εκτεταμένη ραδιοφωνική προβολή προτείνουμε επιπλέον προβολή σε θεματικές τηλεοπτικές εκπομπές με σχετικά αφιερώματα.

ii. GOOGLE ADWORDS/ SEARCH, DISPLAY & YOUTUBE ADS

Προτείνεται η αύξηση του προϋπολογισμού για διαφήμιση του προορισμού στις μηχανές αναζήτησης της Google με στοχευμένες λέξεις-κλειδιά, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, καθώς και για display ads και youtube ads. Ειδικά για το 2022 προτείνουμε η αναλογία δαπάνης του προϋπολογισμού Ελλάδα/ Εξωτερικό να είναι 50%-50% ώστε να στοχεύσουμε έντονα τον εσωτερικό τουρισμό αλλά να ξανασυστηθούμε και στη διεθνή αγορά.

iii. FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

Προτείνεται η αύξηση του διαθέσιμου budget για προβολή του προορισμού μέσω του Facebook & του Instagram. Ως βάση για τα κανάλια των διαφημίσεων χρησιμοποιούνται τα επίσημα κανάλια επικοινωνίας του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου (Visit Loutraki) σε Facebook & Instagram.

Ειδικά για το 2022, όπως και στα Google Ads, προτείνουμε η αναλογία δαπάνης του προϋπολογισμού Ελλάδα/ Εξωτερικό να είναι 40%-60% ώστε να στοχεύσουμε αποτελεσματικά τόσο στο εσωτερικό και όσο και στο εξωτερικό.

Ενδεικτική θεματολογία διαφημίσεων και κοινά για διαφημίσεις facebook & instagram:

Θεματολογία posts:

Εκδηλώσεις, εξορμήσεις Σαββατοκύριακου, extreme activities, sports, Καφέ/ Εστιατόρια/ Παραλίες, Loutraki Spa, Υγεία, Ευεξία, Αθλητισμός. Club Hotel Casino Loutraki, Ξενοδοχεία, Ποιοτική Διαμονή, τοπικά προϊόντα, Πολυήμερες Διακοπές, Κοντινοί προορισμοί για εκδρομές, City Breaks, Θεματικές μορφές τουρισμού, γαστρονομία, Διασκέδαση, Εκδρομές, καφέ, εστιατόρια, Λουτράκι, Περαχώρα, Άγιοι Θεόδωροι, Πίσια, Λίμνη Ηραίου, Διακοπές, Θαλάσσια σπορ, Extreme σπορ,

Ποδηλασία βουνού, Πεζοπορία, αθλητισμός, Ταξίδια, Spa, Bunjee Jumping, Scuba Diving, Εκδρομές σε παραλίες με σκάφη κ.ά.

iv. OUTDOOR ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (ΣΤΑΣΕΙΣ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ - ΜΕΤΡΟ - ΠΡΟΑΣΤΙΑΚΟΣ)

Η υπαίθρια διαφήμιση αποτελεί έναν ιδιαίτερα αποτελεσματικό τρόπο προβολής αφού παρέχει συνεχή παρουσία και συχνότητα του διαφημιστικού μηνύματος (σε 24ωρη βάση) ενώ παράλληλα αποτελεί το ιδανικό μέσο για λανσαρίσματα ή προβολή σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος.

Το 2021 υλοποιήσαμε μία εκτεταμένη καμπάνια outdoor προβολής στην Αθήνα με πολύ καλά αποτελέσματα.

Ειδικά για το 2022, για να διατηρήσουμε και να αυξήσουμε το μερίδιό μας **στην αγορά των Αθηνών** αλλά και να αυξήσουμε το visibility μας, προτείνεται να επαναληφθεί και να ενταθεί η διαφημιστική προβολή σε επιλεγμένα bus shelters σε κεντρικά σημεία όπου μετακινούνται καθημερινά εκατομμύρια επιβάτες όπως, το Σύνταγμα, η Πανεπιστημίου, η Λεωφόρος Κηφισίας και άλλα παρεμφερή σημεία στην Αθήνα. Στα εν λόγω σημεία προτείνεται η τοποθέτηση διαφημιστικών panels που ξεφεύγουν από την απλή απεικόνιση ενός ωραίου τοπίου και ενός catchy μηνύματος. Επικουρικά και εφόσον διατεθεί το ανάλογο budget, προτείνεται να γίνει outdoor διαφήμιση με τοποθέτηση panels εσωτερικά στις στάσεις του ΜΕΤΡΟ των Αθηνών και εξωτερικά panels σε επιλεγμένους σταθμούς του Προαστιακού Σιδηρόδρομου και σε panels στο Διεθνές Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος.

v. ΕΝΤΥΠΟΔΙΑΝΟΜΗ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ

Η εντυποδιανομή σε κεντρικά σημεία των Αθηνών όπως, εξωτερικά των κεντρικών σταθμών του ΜΕΤΡΟ, κοντά σε χώρους υψηλής επισκεψιμότητας από τουρίστες όπως, η Ακρόπολη, η Πλάκα, το Μοναστηράκι, η Ερμού, ο Προαστιακός Σιδηρόδρομος και σε άλλα αντίστοιχα μέρη, είναι μία σχετικά οικονομική ενέργεια προβολής που δημιουργεί μεγάλο αντίκτυπο καθώς απευθύνεται τόσο στην εγχώρια αγορά όσο και στους τουρίστες που επισκέπτονται την Αθήνα και αναζητούν κοντινούς προορισμούς για εξορμήσεις. Προτείνεται να εκτυπωθεί μεγάλη παραγωγή από τα δίγλωσσα flyers του LTO και να διανεμηθεί σε στρατηγικά σημεία.

vi. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ & B2B WORKSHOPS

Οι περισσότερες τουριστικές εκθέσεις και οι B2B επιχειρηματικές συναντήσεις το 2021 υλοποιήθηκαν ψηφιακά αξιοποιώντας virtual πλατφόρμες συνεδρίων και meetings όπως, το Zoom και άλλες tailor-made πλατφόρμες, ενώ το Φθινόπωρο του 2021 ξεκίνησαν και δια ζώσης εκθέσεις. Το 2022 προτείνουμε να συμμετέχουμε σε εκθέσεις κομβικής σημασίας για τις αγορές που έρχονται στο Δήμο μας.

Ενδεικτικές εκθέσεις για συμμετοχή το 2022:

- ▶ ITB Berlin
- ▶ IMTM Israel
- ▶ FESPO Zurich
- ▶ TOP RESA Paris
- ▶ MITT Μόσχα
- ▶ Respond on Demand Workshops
- ▶ Greek Panorama B2B Workshops
- ▶ Greek Tourism Expo
- ▶ TourNatur
- ▶ VAKANTIEBEURS
- ▶ Freizeitmessen Freiburg

vii. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ VR/ AR CORNER ΣΤΟ ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

Το 2021 ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου δημιούργησε για πρώτη φορά ένα πλήρες 360° Virtual Tour¹ με 360 περιήγηση σε 25 κορυφαία σημεία ενδιαφέροντος στο Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων.

Για την αξιοποίηση του tour στο χώρο του Κέντρου Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού, αλλά και για την σταδιακή ένταξη βίντεο και εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας², Virtual Reality & Augmented Reality, προτείνουμε τη δημιουργία ενός Virtual Reality Corner, όπου οι επισκέπτες φορώντας τα ειδικά γυαλιά θα

¹ Τα Virtual Tours είναι ελεύθερες περιηγήσεις σε μία τοποθεσία μέσω των υπολογιστών και των κινητών μας τηλεφώνων. Παρουσιάζουν τους χώρους πανοραμικά (ο χρήστης μπορεί να “γυρίσει” την κάμερα 360 μοίρες) και δίνουν τη δυνατότητα στο χρήστη να “κινηθεί” μέσα στο tour χρησιμοποιώντας τα βελάκια πλοήγησης που εμφανίζονται στην οθόνη του. Κατά τη διάρκεια ενός Virtual Tour, ο χρήστης πλοηγείται ελεύθερα, έχει μια πλήρη εμπειρία του προορισμού και των σημείων ενδιαφέροντος βιώνοντας έτσι μια ανεκτίμητη εμπειρία, που μόνο η φυσική παρουσία του χρήστη στο χώρο θα μπορούσε να την ξεπεράσει.

² Η εικονική πραγματικότητα αποτελεί ένα από τα διεισδυτικότερα μέσα και πλέον σύγχρονα εργαλεία για την πώληση τουριστικών πακέτων αλλά και διαφήμιση προορισμών.

μπορούν να περιηγούνται στο tour και σε άλλο υλικό media που θα παραχθεί, προσφέροντας μία διαδραστική εμπειρία.

viii. ΠΑΡΑΓΩΓΗ VIDEO STORIES VISIT LOUTRAKI

Διαθέτοντας πλήρες portfolio με videos του προορισμού τόσο generic όσο και θεματικών, προτείνουμε για το 2022, την παραγωγή πακέτου 30 stories των 20 δευτερολέπτων με συνδυασμό μοντάζ και μονοπλάνων για να παίζουν στα stories των social media του Δήμου και να παραμένουν μόνιμα στο προφίλ του Visit Loutraki ως highlights.

Για τη θεματολογία θα εκπονηθεί αναλυτικό mood board εφόσον η ενέργεια κριθεί υλοποιήσιμη.

ix. FAM TRIP TRAVEL AGENTS

Με τη συμμετοχή του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων και του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου σε διάφορες εκθέσεις και b2b συναντήσεις με travel agents από όλο τον κόσμο, το 2021, εκδηλώθηκε έντονο ενδιαφέρον για τον προορισμό μας και για ενδεχόμενες συνεργασίες με ξενοδοχεία και τουριστικά γραφεία του Δήμου μας. Για την αξιοποίηση των συγκεκριμένων ενδιαφερόμενων travel agents προτείνουμε την υλοποίηση fam trip την Άνοιξη του 2022, ώστε να προλάβουμε την συνεργασία για last minute bookings το 2022 και πλήρη συνεργασία με πακέτα το 2023.

Προτεινόμενη Ημερομηνία Υλοποίησης: 2 Μαΐου 2022, με 15-20 συμμετέχοντες από χώρες όπως, Ολλανδία, Γερμανία, Μεγ. Βρετανία, Η.Π.Α., Ιταλία, Δανία, Πολωνία.

x. INFLUENCER MARKETING

Το 2021, ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων ξεκίνησε επιλεγμένες συνεργασίες influencer. Οι χρήστες του Instagram με χιλιάδες ή και εκατομμύρια «ακολούθους» (followers) αποκαλούνται Influencers³, οι οποίοι έχουν τη δύναμη να διαμορφώσουν όχι απλώς μία τάση, αλλά ένα μεγάλο ρεύμα που τους ακολουθεί στα ενδιαφέροντά τους.

Με το 44% των ανθρώπων που χρησιμοποιούν το Instagram να έχουν δηλώσει το ταξίδι ως ένα από τα βασικά τους ενδιαφέροντα, αντιλαμβανόμαστε τη δυναμική των Influencers ως προς τη διαμόρφωση μίας νέας ταξιδιωτικής τάσης ή ακόμη και

³ επηρεαστές ή αλλιώς διαμορφωτές της κοινής γνώμης

μίας ταξιδιωτικής καμπάνιας. Οι λεγόμενοι Travel Influencers ταξιδεύουν κυριολεκτικά και «ταξιδεύουν» νοητικά τους ακολούθους τους στους προορισμούς, τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα μνημεία, τα αξιοθέατα, τα καταστήματα και τις υπηρεσίες της δικής τους προτίμησης. Η δύναμή τους είναι αξιοζήλευτη ακόμη και από τα μεγαλύτερες οργανωμένες εταιρίες συμβούλων και στρατηγικής γιατί απλώς στηρίζονται στην εικόνα και οι άνθρωποι που ασχολούνται καθημερινά με το Instagram είναι εκατοντάδες εκατομμύρια, περίπου 10 φορές περισσότεροι από αυτούς που έχουν Facebook.

Στο πλαίσιο αυτό, προτείνουμε τη διάθεση αυξημένου budget για influencer marketing με επιλογή επιδραστικών influencers από την Ελλάδα και το Εξωτερικό και την συνεργασία όσων ξενοδοχείων επιθυμούν. Ανάλογα με το budget που θα εγκριθεί, θα εκπονηθεί επιμέρους influencer marketing plan για το 2022 με προτεινόμενους influencers, επιλογή προορισμών και εμπειριών που θα προβληθούν ανά influencer, εποχή υλοποίησης.

Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου μπορεί να αναλάβει:

- ▶ Μελέτη στατιστικών πιθανών influencers
- ▶ Την εκπόνηση του influencer marketing plan και την υποβολή του προς έγκριση
- ▶ Το booking των influencers
- ▶ Την υλοποίηση του πλάνου
- ▶ Την αξιολόγηση του πλάνου μεμονωμένα ανά influencer και συνολικά

xi. PRESS-BLOGGERS TRIP #MYLOUTRAKI #MYPERACHORA #MYAGIOITHEODOROI

Διοργάνωση: «Greek Instagramers Events» και «Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου»

Περίοδος Υλοποίησης: Άνοιξη-Καλοκαίρι 2022

Το Project έχει στόχο την τουριστική προβολή της περιοχής μέσα από την φωτογραφία και τα Social Media. Η δράση θα πραγματοποιηθεί σε τέσσερις (4) φάσεις. Συγκεκριμένα:

A. Τριήμερη ή τετραήμερη επίσκεψη 50 έως 100 φωτογράφων Instagramers στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων, με στόχο την φωτογράφιση της περιοχής.

B. Ανάρτηση Φωτογραφιών της περιοχής στα Social Media

Γ. Παραγωγή φωτογραφικού υλικού σε ψηφιακή μορφή για τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου προς αξιοποίηση για περαιτέρω ενέργειες τουριστικής προβολής της περιοχής.

Δ. Έκθεση φωτογραφίας 100 περίπου φωτογραφιών που θα παρουσιαστεί στην Αθήνα, καθώς επίσης και σε πολιτιστικό χώρο του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων

Α Φάση: Επίσκεψη 50 έως 100 φωτογράφων Instagramers από την ομάδα Greek Instagramers Events

Πιθανή περίοδος υλοποίησης: Άνοιξη ή αρχές Καλοκαιριού 2022

Η πρώτη φάση αφορά ομαδική επίσκεψη 50 έως 100 φωτογράφων στον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων, με στόχο τη φωτογράφιση της περιοχής. Οι φωτογράφοι που θα συμμετέχουν, θα είναι ενεργοί Social Media Photographers από όλη την Ελλάδα, με αληθινούς followers, με εμπειρία στην αποδοτική χρήση των κοινωνικών δικτύων ώστε οι φωτογραφίες τους να έχουν απήχηση σε σημαντικά ευρύ κοινό (εγχώριο και διεθνές), με γνώση της Τέχνης της φωτογραφίας και με καλό φωτογραφικό εξοπλισμό. Οι φωτογράφοι θα συμμετέχουν εθελοντικά, με αντάλλαγμα την παροχή ολιγοήμερης δωρεάν φιλοξενίας (διαμονή, γεύματα, μετακινήσεις, ξεναγήσεις, ταξιδιωτικές εμπειρίες κ.λπ.).

Παροχές προς τους Instagramers για την υλοποίηση του project:

- ▶ Διαμονή 2 έως 3ων διανυκτερεύσεων για τους φωτογράφους, κυρίως σε δίκλινα δωμάτια (παροχή 2 μονόκλινων για 2 άτομα της διοργάνωσης). Οι φωτογράφοι θα μοιραστούν σε διάφορα καταλύματα, αλλά οι παροχές θα πρέπει να είναι ισάξιες για όλους.
- ▶ 1 πρωινό και 1 δείπνο ανά ημέρα.
- ▶ Ενημέρωση για τα κύρια αξιοθέατα της περιοχής.
- ▶ Πρόγραμμα δραστηριοτήτων που θα περιλαμβάνει οργανωμένες μετακινήσεις με μεταφορικά μέσα, ξεναγήσεις σε αξιοθέατα εντός της περιοχής για τις ανάγκες της φωτογράφισης.
- ▶ Λοιπές εμπειρίες (ενδεικτικά: διάπλους ισθμού, tour με караβάκι στον Κορινθιακό κλπ που θα συζητηθούν και θα οριστικοποιηθούν στις αρχές του 2022).
- ▶ Λεωφορεία για μετακίνηση φωτογράφων από την Αθήνα στο Λουτράκι και επιστροφή.

Οι φωτογράφοι Instagramers, εθελοντικά και άνευ χρηματικής αμοιβής, θα παρέχουν στον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων και τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου:

- ▶ Φωτογράφιση της περιοχής, καθόλη τη διάρκεια των ξεναγήσεων.
- ▶ Τουλάχιστον 10 φωτογραφίες έκαστος, υψηλής ανάλυσης και τουριστικού ενδιαφέροντος. Τις φωτογραφίες θα συγκεντρώσει η ομάδα, θα τις οργανώσει και θα τις παραδώσει στον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου για να τις αξιοποιήσει σε ενέργειες τουριστικής προβολής της περιοχής και σε άλλους, μη εμπορικούς σκοπούς. Με τη χρήση της κάθε φωτογραφίας θα πρέπει να αναφέρεται το όνομα του φωτογράφου.
- ▶ Κάθε Instagramer θα αναρτήσει σταδιακά τις φωτογραφίες του στα Social Media, χρησιμοποιώντας τα hashtags **#My_Loutraki**, **#visitloutraki** και άλλα δημοφιλή hashtags προκειμένου να εμφανίζονται εικόνες της περιοχής στον παγκόσμιο ιστό για μεγάλο χρονικό διάστημα και να αναδημοσιεύονται από δημοφιλή travel hubs & blogs. Επίσης, θα μπορεί να στείλει τις φωτογραφίες του σε διαγωνισμούς, ταξιδιωτικά περιοδικά και να συμμετέχει με αυτές σε εκθέσεις φωτογραφίας.

Η ομάδα Greek Instagramers Events θα αναλάβει την οργάνωση των φωτογράφων και λοιπών παραμέτρων του Project για τις ανάγκες της πρώτης φάσης. Συγκεκριμένα:

- ▶ Σύνταξη κειμένων και δημιουργία ψηφιακού εικαστικού για την ανάρτηση στα Social Media, ανοιχτού καλέσματος συμμετοχής φωτογράφων στο Project #My_Loutraki.
- ▶ Συνεννοήσεις με τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου για την οριστικοποίηση προγράμματος επισκέψεων και δραστηριοτήτων.
- ▶ Δημόσια ανακοίνωση της Α' Φάσης του Project στις αρχές Μαρτίου του 2022, στα Instagram και Facebook profiles της ομάδας. Η προθεσμία υποβολής συμμετοχών θα έχει διάρκεια έως τα τέλη Μαρτίου 2022 και ενδέχεται να δοθεί επιπλέον παράταση μέχρι τα μέσα Απριλίου 2022.
- ▶ Αξιολόγηση υποψήφιων φωτογράφων.

Ενδεικτικά:

- Αξιολόγηση κοινωνικού προφίλ στο Instagram (εξέταση πλήθους και αυθεντικότητας followers, πλήθος & θεματολογία αναρτήσεων, διαδραστικότητα με άλλους χρήστες, πλήθος αναδημοσιεύσεων φωτογραφιών του από άλλα hubs, δημόσια ορατότητα προφίλ κλπ)
- Επίπεδο γνώσης φωτογραφίας και ορθής χρήσης προγραμμάτων επεξεργασίας.
- Ικανότητα διαχείρισης των hashtags, stories, live videos κλπ
- Συμμετοχή φωτογράφου ως διαχειριστής σε διάφορα Instagram Hubs
- Συμμετοχή σε άλλες φωτογραφικές κοινότητες
- Διατήρηση επιπλέον λογαριασμών σε άλλα κοινωνικά δίκτυα (facebook, twitter, youtube, 500px, tiktok, κλπ) ή blogs.

- ▶ Σύνταξη & σύναψη συμφωνητικών μεταξύ ομάδας και φωτογράφων που θα συμμετέχουν στο Project, με όρους/προϋποθέσεις συμμετοχής, παραμέτρους project και ανταποδοτικές παροχές.
- ▶ Διαχείριση ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και υπογεγραμμένων συμφωνητικών.
- ▶ Τελική επιλογή φωτογράφων που θα συμμετέχουν.
- ▶ Αποστολή ενημερωτικών emails και οργάνωση επικοινωνίας με τους επιλεχθέντες.
- ▶ Ομαδοποίηση και διευθέτηση φωτογράφων στα λεωφορεία, τα εστιατόρια και στα παρεχόμενα καταλύματα.
- ▶ Ανάρτηση άλμπουμ Φωτογραφιών στις Σελίδες της ομάδας στο Instagram & στο Facebook από τις ημέρες διεξαγωγής της πρώτης Φάσης.
- ▶ Αποστολή Δελτίων Τύπου σε ΜΜΕ, συνοδευόμενα από δείγμα φωτογραφιών από την επίσκεψη στην περιοχή.

Β ΦΑΣΗ: Δημοσιεύσεις Φωτογραφιών της περιοχής στα Social Media

Φωτογραφίες της περιοχής θα αναρτώνται στα Social Media από τους φωτογράφους, για μεγάλο χρονικό διάστημα που θα ξεκινάει από την έναρξη της Α' Φάσης. Οι φωτογραφίες θα δημοσιεύονται, με χρήση κατάλληλων hashtags για αποδοτικές εμφανίσεις και αυξημένη πιθανότητα να αναδημοσιευτούν από διεθνή κανάλια (Instagram hubs, travel blogs κλπ) λαμβάνοντας πολλαπλάσιο αριθμό προβολών.

Η Δεύτερη Φάση θα εξελίσσεται σταδιακά και αναμένεται να έχει **διάρκεια άνω του ενός έτους**.

Αναμενομένη αποτελεσματικότητα Α & Β Φάσης του project, ανάλογα τον αριθμό των φωτογράφων, πάνω από 2.000.000 views για τις φωτογραφίες που θα αναρτηθούν στο Instagram και τις αναδημοσιεύσεις τους από διεθνή Hubs και αρκετά μεγάλη δημοσιότητα για την περιοχή από λοιπές επικοινωνιακές ενέργειες, όπως αποστολές Δελτίων Τύπου στα ΜΜΕ.

Γ ΦΑΣΗ: Παραγωγή φωτογραφικού υλικού σε ψηφιακή μορφή για τον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων

Αξιόλογο φωτογραφικό υλικό (περισσότερες από 500 ή 1.000 φωτογραφίες, ανάλογα τον αριθμό φωτογράφων) σε ψηφιακή μορφή θα παραδοθεί άνευ χρηματικής αμοιβής, από την ομάδα Greek Instagramers Events, για χρήση σε επιπλέον ενέργειες τουριστικής προώθησης του τόπου, υπό την προϋπόθεση να

γίνεται αναφορά στο όνομα του δημιουργού και χρήση για μη εμπορικούς σκοπούς.

Η παράδοση του φωτογραφικού υλικού θα γίνει σε 1 με 2 μήνες **μετά την λήξη της Α' ΦΑΣΗΣ.**

Δ ΦΑΣΗ: Διοργάνωση έκθεσης φωτογραφίας για τον Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων

Πιθανοί περίοδοι υλοποίησης: Καλοκαίρι 2022 - Φθινόπωρο 2022

Επιλεγμένες φωτογραφίες των φωτογράφων που θα συμμετέχουν στο Project #My_Loutraki, θα εκτυπωθούν για να αποτελέσουν τα έργα έκθεσης ταξιδιωτικής φωτογραφίας 100 έργων, με ενδεικτικό τίτλο:

«#My_Loutraki – Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγ. Θεοδώρων μέσα από 100 φωτογραφίες».

Η έκθεση θα φιλοξενηθεί στην Αθήνα, στο Λουτράκι ή άλλες περιοχές, διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και στο πλαίσιο πολιτιστικών εκδηλώσεων του Δήμου.

Στόχος είναι η παρουσίαση μιας εξαιρετικά ποιοτικής έκθεσης φωτογραφίας που θα προβάλλει στο ευρύ κοινό τις ομορφιές του Δήμου και θα καταφέρει να εντυπωσιάσει κάθε επισκέπτη. Το κοινό που θα προσελκύσει η έκθεση, θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει την περιοχή μέσα από ένα αξιόλογο φωτογραφικό υλικό και παράλληλες ενέργειες του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου, όπως διανομή τουριστικών, ενημερωτικών φυλλαδίων, βιντεοπροβολές κ.λπ.

xii. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο ποδηλατικός τουρισμός θεωρείται μία από τις πιο δυναμικά ανερχόμενες ταξιδιωτικές τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες επιλέγουν να κάνουν τις διακοπές τους με όχημα το ποδήλατό τους (είτε αποκλειστικά είτε συνδυαστικά) ή να συμμετάσχουν σε οργανωμένες ποδηλατικές εκδρομές για να εξερευνήσουν τις μοναδικές ομορφιές του τόπου που επισκέπτονται, προστατεύοντας το περιβάλλον.

Τα τελευταία χρόνια έχει γίνει συντονισμένη προσπάθεια μεταξύ Δήμου, ξενοδόχων και ιδιωτικών φορέων για την ανάπτυξη και ανάδειξη του ποδηλατικού τουρισμού. Το αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών ήταν να μπει ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων στο χάρτη των ποδηλατικών προορισμών τόσο για την υλοποίηση ποδηλατικών προετοιμασιών

επαγγελματικών ομάδων όπως η SEG όσο και για την προσέλκυση leisure groups από ποδηλάτες προερχόμενους κυρίως από την Κεντρική και Βόρεια Ευρώπη.

Οι ποδηλατοτουρίστες είναι άτομα με περιβαλλοντική συνείδηση που αγαπούν τις διακοπές δράσης, επιδιώκουν την επαφή με τη φύση και επιθυμούν να βιώσουν αυθεντικές τοπικές εμπειρίες σε κάθε περιοχή. Ταξιδεύουν κυρίως άνοιξη και φθινόπωρο, αφού προτιμούν ήπιες θερμοκρασίες.

Το momentum που έχει δημιουργηθεί στην παρούσα φάση για τον ποδηλατικό τουρισμό στον Δήμο Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων είναι εξαιρετικά σημαντικό και πρέπει να αξιοποιηθεί στο έπακρο.

Στο πλαίσιο αυτό προτείνουμε την **υλοποίηση έργων** σε δύο επίπεδα:

A) Μελέτης και υλοποίησης υποδομών με τη δημιουργία ποδηλατοδρόμων εντός του αστικού ιστού και τη σήμανση όλων των ποδηλατικών διαδρομών εντός και εκτός αστικού ιστού, συμπεριλαμβάνοντας τις διαδρομές για mountain bike.

B) Προβολής και προώθησης με την επιμέλεια και δημιουργία ενός οδηγού που θα συμπεριλαμβάνει όλες τις ποδηλατικές διαδρομές του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων και τη σύνδεσή τους με τις διαδρομές που υπάρχουν στην υπόλοιπη Κορινθία. Οι διαδρομές διαβαθμίζονται ανάλογα με την δυσκολία τους και σε κάθε διαδρομή θα υπάρχει περιγραφή των αξιοθέατων που ο ποδηλάτης θα συναντήσει διερχόμενος.

Γ) Λήψη Πιστοποίησης "Bike Friendly" προορισμού ως ένας Δήμος φιλικός προς τον ποδηλάτη που προσφέρει, εκτός από πανέμορφες παραλίες του και διακοπές για όλους, πολλές μορφές εναλλακτικού τουρισμού, με διαδρομές μέσα στο βουνό των Γερανείων, διαδρομές που συνδυάζουν βουνό με θάλασσα, παραλιακές διαδρομές, εναλλαγή τοπίων μέσα στα μονοπάτια με περάσματα από πευκοδάσος, ελατοδάσος, ελαιώνες, πηγές νερού κ.λπ., κ.ά.

Η επένδυση στην ανάπτυξη του ποδηλατικού τουρισμού έχει τεράστια απόδοση στον προορισμό και στην κοινωνία, δημιουργώντας παράλληλα και ποδηλατική ταυτότητα στους προορισμούς.

xiii. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΙΣΘΜΟΥ

Το Κέντρο Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού λειτουργεί από το καλοκαίρι του 2018 εξυπηρετώντας χιλιάδες τουρίστες από όλο τον κόσμο. Αποτελεί πλέον σημείο αναφοράς για τον Ισθμό και την απαρχή μίας γενικότερης ανάπλασης της περιοχής που έχει ήδη μπει σε υλοποίηση με έργα από την Περιφέρεια

Πελοποννήσου σε συνεργασία με τον Δήμο Λουτρακίου – Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων και την Α.Ε.ΔΙ.Κ.

Για το 2021 προτείνεται η υποστήριξη της επέκτασης και αναβάθμισης του Κέντρου Πληροφοριών Τουριστών Ισθμού τόσο χωροταξικά με παρεμβάσεις, αναπλάσεις και επεκτάσεις όσο και με την εισαγωγή νέων εφαρμογών και λειτουργιών που θα εμπλουτίσουν συνολικά την εμπειρία του επισκέπτη.

xiv. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΤΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙ

Μετά την επιτυχημένη λειτουργία του Κέντρου Πληροφόρησης Τουριστών Ισθμού με εξυπηρέτηση χιλιάδων τουριστών σε ετήσια βάση, προτείνεται η δημιουργία αντίστοιχου κέντρου εντός της πόλης του Λουτρακίου για την εξυπηρέτηση των τουριστών που διαμένουν σε ξενοδοχεία της πόλης ή διέρχονται μέσα από αυτήν. Ως ιδανικό σημείο υλοποίησης προτείνουμε τον ισόγειο χώρο του Δημοτικού Κτηρίου όπου λειτουργεί το ΚΕΠ Λουτρακίου.

xv. ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ

Ο Δήμος Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων διαθέτει σημαντικά τοπία που μπορούν να αξιοποιηθούν τουριστικά για την ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού. Τέτοια μεταξύ άλλων είναι το Ηφαίστειο του Σουσακίου, η Λιμνοθάλασσα Ηραίου και τα Γεράνεια Όρη. Πρόκειται για περιοχές με ποικιλόμορφη περιβαλλοντική ταυτότητα και η τουριστική αξιοποίησή τους πρέπει να προκύψει μέσα από βιώσιμες πρακτικές.

Για τον λόγο αυτό προτείνεται η εκπόνηση μελέτης τουριστικής αξιοποίησης και βιώσιμης ανάπτυξης των περιοχών του ηφαιστίου Σουσακίου, της Λιμνοθάλασσας Ηραίου και των Γερανείων για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού.

xvi. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΗΜΕΙΟΥ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ (VR BOOTH) & ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ (AR)

Προτείνεται η δημιουργία σημείου εικονικής πραγματικότητας σε τοποθεσία υψηλής επισκεψιμότητας στον Δήμο. Η δράση απαιτεί την προμήθεια κατάλληλου εξοπλισμού και τη δημιουργία εφαρμογής για την απεικόνιση των VR Video/ photos προκειμένου ο επισκέπτης να βιώσει μια ολοκληρωμένη εμπειρία εικονικής πραγματικότητας υψηλής ποιότητας.

Με τη χρήση ειδικών γυαλιών (VR Glasses) ο επισκέπτης θα έχει τη δυνατότητα να περιηγηθεί εικονικά στους χώρους που τον ενδιαφέρουν χωρίς φυσική παρουσία. Εναλλακτικά η δράση μπορεί να συνδυαστεί με πληροφορίες τουριστικού οδηγού για ολοκληρωμένη εμπειρία και πλήρη ενημέρωση. Σκοπός της δράσης είναι η προβολή και η ανάδειξη των πολιτιστικών και φυσικών αξιοθέατων, σε ένα μοντέρνο ψηφιακό περιβάλλον για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών. Τα προτεινόμενα σημεία δημιουργίας είναι: ο Ισθμός, το SPA, το Ποσιθεραπευτήριο και άλλοι χώροι που αποτελούν σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος και έχουν τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν τον απαραίτητο εξοπλισμό.

xvii. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ

Ο Δήμος Λουτρακίου – Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων ως αμιγώς τουριστικός δήμος πρέπει να επενδύσει στην τουριστική εκπαίδευση και τον επαγγελματικό προσανατολισμό των νέων παιδιών από την εποχή του σχολείου.

Πρόσφατη μελέτη του ΙΝΣΕΤΕ για τις εκπαιδευτικές ανάγκες στον τουρισμό έδειξε ότι οι εργαζόμενοι στην εξυπηρέτηση πελατών, στον επισιτισμό και στο μάρκετινγκ –τους τομείς πρώτης γραμμής για το τουριστικό προϊόν– έχουν τη μεγαλύτερη ανάγκη για επιπλέον κατάρτιση, με ποσοστά 55%, 53% και 41% αντίστοιχα.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, προτείνεται η κατάρτιση προγράμματος επαγγελματικού προσανατολισμού μαθητών Γυμνασίου και Λυκείου του Δήμου σε συνεργασία με τη Δημοτική Σχολική Επιτροπή και το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του ΠΑΠΕΙ για σπουδές, πρακτική εξάσκηση και δημιουργία θέσεων εργασίας στον Τουρισμό.

xviii. ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ

Η Γαστρονομία αποτελεί για εμάς Κεντρικό Άξονα της Τουριστικής Εμπειρίας του επισκέπτη. Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων και η ευρύτερη περιοχή, φημίζονται για την εκλεκτή γαστρονομία με εστιατόρια, ταβέρνες, ουζερί με θαλασσινούς μεζέδες, τοπικά παραδοσιακά γλυκά, εργαστήρια παρασκευής διάφορων εδεσμάτων όπως λουκούμια, σοκολάτα, μελοκάρυδο, παγωτό, αλλά και υψηλής ποιότητας μέλι, ελαιόλαδο, παραδοσιακά ζυμαρικά και βιολογικά προϊόντα, συνοδευόμενα πάντα με το φημισμένο νερό Λουτρακίου.

Τα φεστιβάλ γαστρονομίας αποτελούν μοχλό ανάπτυξης του γαστρονομικού τουρισμού και η διενέργειά τους έχει καθιερωθεί σε πολλούς τουριστικούς

προορισμούς σε όλη την Ελλάδα, μεταξύ των οποίων η Αθήνα, η Χαλκιδική, η Σίφνος, η Λήμνος, η Χίος, η Αίγινα, η Πάρος, η Λευκάδα και η Κρήτη.

Η πληθώρα των επιλογών στη γαστρονομική εμπειρία που ο επισκέπτης δύναται να βιώσει στον Δήμο μας ενισχύεται ακόμη περισσότερο από την ιδιαίτερη φιλοσοφία που διέπει την παροχή υπηρεσιών σε κάθε χώρο ξεχωριστά και σε κάθε προϊόν που παράγεται. Σε αρκετούς χώρους εστίασης, το concept και το design, τα σκεύη και η παρουσίαση των προϊόντων που παρέχονται και η συνολική φιλοσοφία, δημιουργεί μια ολοκληρωμένη εικόνα και αίσθηση στον επισκέπτη.

Η γαστρονομία που έχει να επιδείξει ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων είναι σε εξαιρετικό επίπεδο και απαιτούνται οι απαραίτητες ενέργειες εξωστρέφειας για να επικοινωνηθεί αυτό στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό, Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου και η εταιρία τουριστικού μάρκετινγκ Respond On Demand, με την υποστήριξη του Συλλόγου Επισιτιστών Λουτρακίου και του Δήμου Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων διοργανώσαμε, στις 9 Οκτωβρίου 2021, ένα μίνι γαστρονομικό φεστιβάλ το οποίο έγινε δεκτό με ενθουσιασμό τόσο από τις τοπικές επιχειρήσεις όσο και από το κοινό. Σε συνέχεια αυτού και με την προοπτική να δημιουργηθεί ένας ετήσιος θεσμός, προτείνουμε την διοργάνωση ενός πλήρους γαστρονομικού φεστιβάλ, με αφετηρία το 2022.

Συγκεκριμένα, προτείνουμε την διοργάνωση τριήμερου γαστρονομικού φεστιβάλ τον Ιούνιο του 2022 με την συμμετοχή τοπικών επιχειρήσεων, με την προϋπόθεση βέβαια ότι θα επιτραπεί από τις υγειονομικές διατάξεις λόγω του Covid-19. Το τριήμερο θα υλοποιηθούν δράσεις όπως, Γευσιγνωσίες, Οινογνωσίες, Θεματικές Γαστρονομικές Διαδρομές μέσα στην πόλη, Έκθεση Τοπικών Προϊόντων, Θεματικά Αφιερώματα σε Τοπικά Εδέσματα & Ποτά, Διαγωνισμοί με Δωροθεσίες, Βιωματικά Παιχνίδια.

Εξαιρετικά σημαντική θα είναι και η προβολή που θα λάβει το Φεστιβάλ Γαστρονομίας καθώς θα προσκληθούν εξειδικευμένοι δημοσιογράφοι, travel agents και influencers από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

xix. ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – SILVER & HEALTH TOURISM

Τα τελευταία χρόνια υπάρχει μία παγκόσμια τάση στην ανάπτυξη του Silver Tourism (Αργυρός ή Ασημένιος Τουρισμός), που αφορά στην ηλικιακή ομάδα 55+ και συνδυάζεται με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού όπως, ο Τουρισμός Υγείας & Ευεξίας και ο Θερμαλισμός.

Ο Δήμος Λουτρακίου - Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων θα μπορούσε να διεκδικήσει μεγάλο μερίδιο στην συγκεκριμένη αγορά, προσελκύοντας τουρίστες άνω των 55 ετών για να περνούν στην Ελλάδα τα χρόνια της συνταξιοδότησής τους, ασθενείς τουρίστες που θέλουν να συνδυάσουν τη θεραπεία τους με διακοπές, ή άλλους τουρίστες που αναζητούν υπηρεσίες ευεξίας και υγείας. Είναι μια μεγάλη αγορά, και μια μεγάλη, ανεκμετάλλευτη ευκαιρία. Σήμερα στη γη ζουν περίπου 1 δισεκατομμύριο άνθρωποι ηλικίας άνω των 55. Σύμφωνα με τους υπολογισμούς, μέχρι το 2050 αυτοί θα φτάσουν τα 2 δισεκατομμύρια. Τα παιδιά που γεννιούνται τον 21ο αιώνα έχουν πάνω από 50% πιθανότητα να ζήσουν πάνω από 100 χρόνια. Και καθώς οι ηλικιωμένοι πληθαίνουν, αλλάζει και ο τρόπος που ζουν. Μένουν υγιείς για περισσότερο χρονικό διάστημα, είναι περισσότερο ευκατάστατοι από τους νεότερους και, από ό,τι φαίνεται από τις τάσεις των τελευταίων δεκαετιών, ταξιδεύουν και περισσότερο. Ταυτόχρονα, άνθρωποι με προβλήματα υγείας επιλέγουν όλο και πιο συχνά να αναζητήσουν θεραπείες σε άλλες χώρες, ή να συνδυάσουν θεραπεία με διακοπές σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς.

Στο πλαίσιο αυτό, προτείνουμε την συνδυαστική ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού Silver και Health & Wellness με στοχευμένες δράσεις όπως:

- ▶ B2B συναντήσεις με εξειδικευμένους travel agents
- ▶ Fam trip με επαγγελματίες Fitness, Υγείας & Ευεξίας
- ▶ Διοργάνωση διαδραστικών δράσεων για άνω των 55+ και στοχευμένη προβολή αυτών σε Ελλάδα και εξωτερικό

xx. ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ & ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ & ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Προτείνεται η επικαιροποίηση και επανεκτύπωση των επίσημων τουριστικών φυλλαδίων και ηλεκτρονικών παρουσιάσεων του Δήμου Λουτρακίου – Περαχώρας - Αγίων Θεοδώρων - brochures και flyers Visit Loutraki για χρήση προβολής και προώθησης του προορισμού στο Κέντρο Πληροφοριών Τουριστών Ισθμού σε εκθέσεις, εκδηλώσεις καθώς και για χρήση από όλες τις επιχειρήσεις και τα ξενοδοχεία του Δήμου μας.

Η επικαιροποίηση αφορά στην ανανέωση των εντύπων καθώς το 2021 έγινε πλήρης ανανέωση στην ιστοσελίδα και το Smart AppVisit Loutraki.

ΣΧΕΔΙΟ ΕΤΗΣΙΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2022				
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΠΡΟΫΠ/ΣΜΟΣ (συμπερ. ΦΠΑ)	ΕΘΝΙΚΗ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ
ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ	Αυξημένη προβολή σε ραδιοφωνικά μέσα υψηλής ακροαματικότητας των Αθηνών, καθώς επίσης, προβολή σε θεματικές τηλεοπτικές εκπομπές με σχετικά αφιερώματα.	10.000,00€	συμβατή	III/ι
iGOOGLE ADWORDS/ SEARCH, DISPLAY & YOUTUBE ADS	Διαφήμιση του προορισμού σε μηχανές αναζήτησης της Google και το Youtube, με την αντίστοιχη στόχευση ηλικιών και ενδιαφερόντων στην Ελληνική και τη Διεθνή αγορά.	1.000,00€	συμβατή	I/δ, ζ
FACEBOOK & INSTAGRAM ADS	Προβολή και διαφήμιση του προορισμού μέσω Facebook & Instagram σε συγκεκριμένα κοινά-στόχους, με στοχευμένη θεματολογία	2.000€,00	συμβατή	I/δ, ζ
OUTDOOR ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Διαφημιστική προβολή με εικόνα ή βίντεο σε επιλεγμένα bus shelters σε στοχευμένα σημεία ενδιαφέροντος για την αύξηση του μεριδίου στην αγορά των Αθηνών	7.500,00€		III/γ, ι
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ & B2B ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	•ITB Berlin, • IMTM Israel, • FESPO Zurich, • TOP RESA Paris, • MITT Μόσχα, • Respond on Demand Workshops, • Greek Panorama B2B Workshops, • Greek Tourism Expo , • TourNatur, •	5.000,00€	συμβατή	IV/α

	VAKANTIEBEURS, • Freizeitmessen Freibur			
FAM TRIP TRAVEL AGENTS	Διοργάνωση Ταξιδιών Εξοικείωσης ταξιδιωτικών πρακτόρων της διεθνούς τουριστικής αγοράς προς επίτευξη πιθανών συνεργασιών με τα ξενοδοχεία και τα τουριστικά γραφεία του Δήμου μας και άνοιγμα νέων προοπτικών. Αριθμός Συμμετεχόντων 15 Άτομα	1.000,00€	συμβατ ή	IV/α, ε
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	
ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΠΡΟΫΠ/ΣΜ ΟΣ (συμπερ. ΦΠΑ)	ΕΘΝΙ ΚΗ	ΠΕΡΙ ΦΕ ΡΕΙΑ ΚΗ
INFLUENCER MARKETING	Εκπόνηση Marketing plan Διαμορφωτών γνώμης για να εντοπίσουμε προτεινόμενους influencers και να αναπτύξουμε αποτελεσματική καμπάνια επιλογής προορισμών και εμπειριών που θα προβληθούν ποιοτικά.	2.000,00€	συμβατ ή	I/β, δ, ζ
#MYLOUTRAKI	Διοργάνωση επισκέψεων φωτογράφων Instagrammers, με ανάρτηση φωτογραφικού υλικού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παραγωγή υλικού σε ψηφιακή μορφή για ενέργειες προβολής και έκθεση φωτογραφίας.	3.000,00€	συμβατ ή	VI/ε
ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΕΝΤΥΠΟ & ΣΗΜΑ BIKE FRIENDLY	Ανάπτυξη του ποδημαστικού τουρισμού με την υλοποίηση έργων σε δύο επίπεδα με στόχο την επένδυση και δημιουργία ενός bike friendly προορισμού	2.000,00€	συμβατ ή	III/η, II/η

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ	Διοργάνωση τριήμερου φεστιβάλ γαστρονομίας με τη συμμετοχή τοπικών επιχειρήσεων και την υλοποίηση επιμέρους δράσεων	5.000,00 €	συμβατή	III/ ε, η, θ
ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ SILVER & HEALTH TOURISM	Ανάπτυξη των θεματικών μορφών τουρισμού με δράσεις όπως, B2B με εξειδικευμένους travel agents, Fam trip με επαγγελματίες Fitness, Υγείας & Ευεξίας και Διοργάνωση διαδραστικών δράσεων για άνω των 55+ και στοχευμένη προβολή αυτών σε Ελλάδα και εξωτερικό	2.000,00€	συμβατή	III/η, II/η
ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ – ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΕΝΤΥΠΩΝ	Επικαιροποίηση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, εναρμονισμένα με την ανανέωση της ιστοσελίδας visitloutraki και του Smart App.	1.500,00 €	συμβατή	III/ ια
	ΣΥΝΟΛΟ	42.000,00€		

*¹ Σύμφωνα με το υπ.αρ.1215/25.1.2019 έγγραφο του Ε.Ο.Τ. για την Στρατηγική Προώθησης & Προβολής του ΕΟΤ (2019-2020)

*² Σύμφωνα με τον πίνακα ΠΠ (συνημμένος)

*³ Ειδικός στόχος υψηλής βαρύτητας για στρατηγική μάρκετινγκ της Περιφέρειας

Πίνακας ΠΠ

Αναφορά στη στρατηγική μάρκετινγκ της Περιφέρειας Πελοποννήσου
(στόχοι επικοινωνίας και υλοποίηση στρατηγικής)

Απόφαση υπ.αρ. 18/27.1.2020 του Περιφερειακού Συμβουλίου για την έγκριση του Προγράμματος
Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου 2020.

ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΜΕ:	αρίθμηση
αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για μεγαλύτερη διάδοση του μηνύματος και διεύθυνση στα κοινά στόχους	I
ανάπτυξη και ενίσχυση πιστότητας (brand loyalty)	II
αύξηση ενδιαφέροντος για τον προορισμό	III
επίτευξη συνεργασιών	IV
ανάπτυξη υποδομής διαύλων ηλεκτρονικής επικοινωνίας	V
δημιουργία και ενίσχυση υποστηρικτών του προορισμού	VI
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	
Συμμετοχή σε επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις με αξιόλογο πρόγραμμα B2B επιχειρηματικών συναντήσεων	α
Χρήση των εργαλείων του μάρκετινγκ, τα οποία στις σημερινές συνθήκες εξασφαλίζουν τη μέγιστη δυνατή προβολή της Περιφέρειας Πελοποννήσου	β
Παραγωγή και διάχυση περιεχομένου (content) υψηλής ποιότητας	γ
Αξιοποίηση των σύγχρονων μέσων προβολής και επικοινωνίας	δ
Φιλοξενία πολλαπλασιαστών, δηλαδή δημοσιογράφων και επαγγελματιών του τουρισμού	ε
Προβολή του προορισμού και συνεργασία με τα κανάλια διανομής	ζ
Ανάδειξη των τουριστικών προϊόντων σε συνεργασία με τους επιμέρους δρώντες του προορισμού	η
Διοργάνωση και συμμετοχή συνεδρίων – εκδηλώσεων	θ
Διαφημιστική προβολή	ι
Δημιουργία και παραγωγή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού προβολής	ια
Συμμετοχή σε εκδηλώσεις για την προώθηση του τουρισμού/μετακινήσεις συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις.	ιβ

Η παρούσα Απόφαση πήρε αύξοντα αριθμό **148/2021**

Ο Πρόεδρος

Τα Μέλη

(Έπονται υπογραφές)

Ακριβές Αντίγραφο

Λουτράκι 29 Δεκεμβρίου 2021

Ο Πρόεδρος Δ.Σ.